



## I Congreso Internacional de PROMOCIÓN DE LA SALUD- PRECAM. Universidad de Oviedo

### **Normas para la elaboración / presentación de las comunicaciones.**

El Comité Científico seleccionará las comunicaciones en función de su relación con la promoción de la salud, interés y calidad científica. Sólo se aceptará un máximo de 1 comunicación del mismo autor o autores.

#### **Póster**

- Se enviará al autor principal de cada comunicación un mail indicando el lugar (paneles) y hora para la colocación y/o presentación.
- El primer autor deberá inscribirse antes del 1 de junio y presentará el trabajo el día del congreso.
- Los posters definitivos deberán ajustarse a los siguientes requerimientos:
  - o ser originales (no presentados o publicados anteriormente).
  - o el Idioma de presentación será el castellano.
  - o el número máximo de autores por comunicación se limitará a seis.
  - o deberá aparecer en el encabezamiento: CONGRESO PRECAM 2019
  - o título, nombres completos de los autores con dos apellidos y filiación.
  - o Medidas: 85 cm (ancho) x 120 cm (alto). Formato vertical.
- Es responsabilidad del autor la impresión del cartel con las dimensiones correctas y su colocación al inicio de la jornada en el espacio que le sea asignado. La organización proporcionará los elementos de fijación necesarios.

#### **Comunicación oral**

- Se enviará al autor principal de cada comunicación un mail indicando el horario y orden de presentación.
- Las comunicaciones definitivas deberán ajustarse a los siguientes requerimientos:
  - o ser originales (no presentados o publicados anteriormente).
  - o el Idioma de presentación será el castellano.
  - o el número máximo de autores por comunicación se limitará a seis.
  - o título, nombres completos de los autores con dos apellidos y filiación.
- Se puede utilizar como medio auxiliar una presentación en formato PowerPoint que se entregará al inicio del Congreso a los organizadores.
- El autor dispondrá de 5 minutos para su presentación en el horario determinado.